



SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN IMPULSO TECNOLÓGICO Y EN INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES EN ABIERTO A PYMES DE LEÓN

Asesoramiento tecnológico a empresas

1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El **objetivo del proyecto** era la prestación del “**SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN IMPULSO TECNOLÓGICO Y EN INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES EN ABIERTO A PYMES DE LEÓN**” para la Fundación EOI.

El principal objetivo perseguido fue la identificación e **IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN LAS PYMES LIGADAS A LOS SECTORES DEL TURISMO, LA CULTURA Y EL COMERCIO MINORISTA** en León y su área de influencia.



1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este objetivo **se alcanza a través de:**

A



Prestación de un **servicio de consultoría** a las empresas dirigido a **implantar soluciones TIC eficaces y adaptadas** a los diferentes grados de desarrollo tecnológico de las pymeas beneficiarias.

B



Desarrollo de un **programa de actividades en abierto** para la **mejora de las empresas en distintos aspectos ligados a la innovación**.

2. ACCIONES DE CONSULTORÍA

Las acciones de consultoría se realizaron **en dos fases**:



3. CATÁLOGO DE SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Se identificaron **herramientas TIC** para añadir al catálogo de aplicaciones y servicios informáticos existente:

> Objetivos

- **Identificación de software** de libre distribución, y servicios basados en la “nube”
- **Herramientas sin coste de implantación** a las pymes.
- **Soluciones orientadas a ayudar a las empresas a mejorar su productividad** y aumentar su rentabilidad.



<http://servicios.jcyl.es/Cats/?idCatalogo=1>

4. ACTIVIDADES ABIERTAS

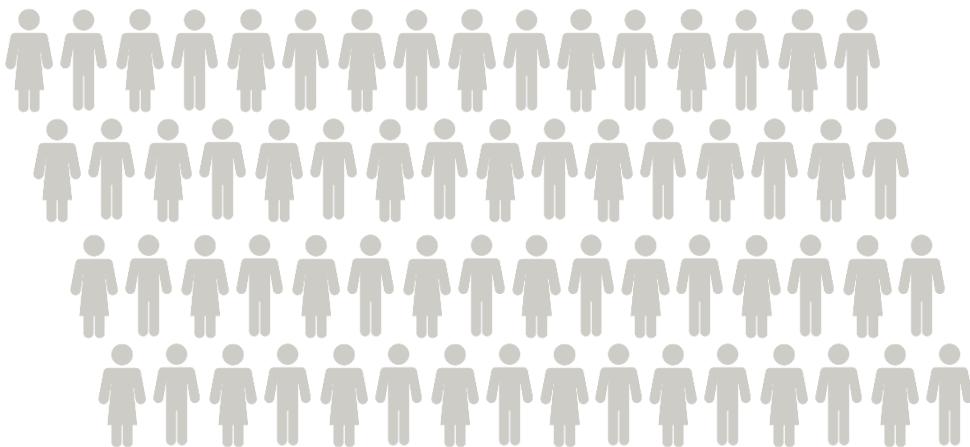
Se celebraron un total de

**8 ACTIVIDADES
ABIERTAS**



que contaron con la asistencia de

96 ENTIDADES



4. ACTIVIDADES ABIERTAS

➤ Sesiones desarrolladas

- *La importancia del diseño de una estrategia de marketing*
- *Mi estrategia online se basa en mi Blog*



- *Soluciones que ayudan a la creatividad*
- *Comunicación y branding*
- *Como convertir nuestros atractivos en un producto turístico innovador*



- *La LOPD esa gran desconocida*
- *Caso de éxito*

5. INDICADORES

➤ Se han asesorado:



➤ Han sido:



➤ Se han realizado:

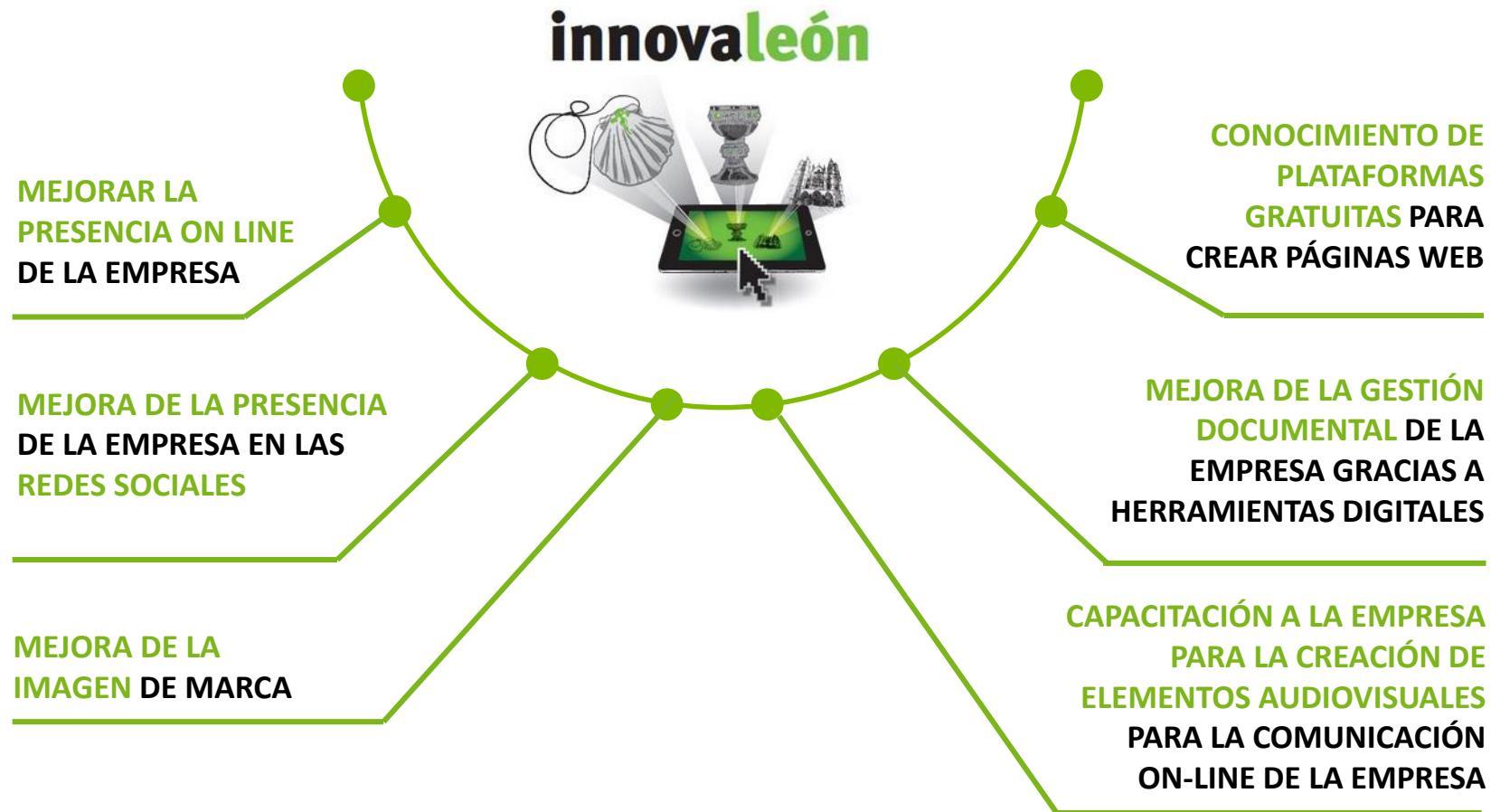


GRADO DE SATISFACCIÓN alcanzado
de las sesiones de consultoría = **4** (sobre 5)



1820
sesiones

6. RESULTADOS



6. RESULTADOS

Escenario *antes* de Innovaleón

70

EMPRESAS

participan en el proyecto,
entre la cuales,
solo

10

tienen
PRESENCIA
ONLINE




60

EMPRESAS

desconocen 

Google My Business

y la importancia de RRSS

Desconocen
el **IMPACTO
NEGATIVO** de
"no estar"



6. RESULTADOS

Escenario *después* de Innovaleón



EMPRESAS
CON PRESENCIA EN
INTERNET



**IMPACTO
POBLACIONAL
PERSONAS**



6. RESULTADOS

Escenario *después* de Innovaleón



70% 

de las empresas con perfil en **FACEBOOK** dicen haber **ganado nuevos consumidores**

43% 

de las empresas con perfil en **TWITTER** dicen haber **ganado nuevos consumidores**

42% 

de los **CONSUMIDORES** que reciben una **buenas atención al cliente en RRSS**, recomiendan después esa empresa

40% 

es el **ALCANCE** que tienen las **páginas con < 1.000 fans**

6. RESULTADOS



50.000 PERSONAS



1.000 NUEVOS CONSUMIDORES



CONSUMO MEDIO ANUAL DE

€€€€€€€€€€€€

150€



150.000 €

ANUALES DE INCREMENTO
AL SECTOR



6. RESULTADOS



- MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE LEÓN como destino de compras
- IMPULSO DE LA ECONOMÍA
- LA INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL AUMENTO DEL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN de las pymes
- OPTIMIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE NEGOCIO de León
- MEJORA DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE
- ATRACCIÓN DE NUEVOS TURISTAS y visitantes
- IMPULSO EN COMPETITIVIDAD





SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN IMPULSO TECNOLÓGICO Y EN INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES EN ABIERTO A PYMES DE LEÓN

Asesoramiento tecnológico a empresas

Senén Ferreiro Páramo