



EOI Escuela de
organización
industrial

SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN IMPULSO TECNOLÓGICO Y EN INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES EN ABIERTO A PYMES DE LEÓN

Asesoramiento tecnológico a empresas



1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

El **objeto del proyecto** era la prestación del “**SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN IMPULSO TECNOLÓGICO Y EN INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES EN ABIERTO A PYMES DE LEÓN**” para la Fundación EOI.

El principal objetivo perseguido fue la identificación e **IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS EN LAS PYMES LIGADAS A LOS SECTORES DEL TURISMO, LA CULTURA Y EL COMERCIO MINORISTA** en León y su área de influencia.



1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Este objetivo se alcanza a través de:

A



Prestación de un **servicio de consultoría** a las empresas dirigido a **implantar soluciones TIC eficaces y adaptadas** a los diferentes grados de desarrollo tecnológico de las pymes beneficiarias.

B



Desarrollo de un **programa de actividades en abierto** para la **mejora de las empresas en distintos aspectos ligados a la innovación.**

2. ACCIONES DE CONSULTORÍA

Las acciones de consultoría se realizaron **en dos fases:**

fase I



fase II



3. CATÁLOGO DE SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Se identificaron herramientas TIC para añadir al catálogo de aplicaciones y servicios informáticos existente:

> *Objetivos*

- **Identificación de software** de libre distribución, y servicios basados en la “nube”
- **Herramientas sin coste de implantación** a las pymes.
- **Soluciones orientadas a ayudar a las empresas a mejorar su productividad** y aumentar su rentabilidad.



<http://servicios.jcyl.es/Cats/?idCatalogo=1>



4. ACTIVIDADES ABIERTAS

Se celebraron un total de

8 ACTIVIDADES
ABIERTAS



que contaron con la asistencia de

96 ENTIDADES



4. ACTIVIDADES ABIERTAS

➤ Sesiones desarrolladas

- **La importancia del diseño** de una estrategia de marketing
- **Mi estrategia online** se basa en mi Blog



- **Soluciones** que ayudan a la creatividad
- **Comunicación y branding**
- **Como convertir nuestros atractivos en un producto turístico innovador**



- **La LOPD** esa gran desconocida
- **Caso de éxito**

5. INDICADORES

➤ Se han asesorado:



➤ Han sido:



➤ Se han realizado:



II

GRADO DE SATISFACCIÓN alcanzado
de las **sesiones de consultoría** = 4 (sobre 5)



6. RESULTADOS

innovaleón



**MEJORAR LA
PRESENCIA ON LINE
DE LA EMPRESA**

**CONOCIMIENTO DE
PLATAFORMAS
GRATUITAS PARA
CREAR PÁGINAS WEB**

**MEJORA DE LA PRESENCIA
DE LA EMPRESA EN LAS
REDES SOCIALES**

**MEJORA DE LA GESTIÓN
DOCUMENTAL DE LA
EMPRESA GRACIAS A
HERRAMIENTAS DIGITALES**

**MEJORA DE LA
IMAGEN DE MARCA**

**CAPACITACIÓN A LA EMPRESA
PARA LA CREACIÓN DE
ELEMENTOS AUDIOVISUALES
PARA LA COMUNICACIÓN
ON-LINE DE LA EMPRESA**

6. RESULTADOS

Escenario *antes* de Innovaleón

70

EMPRESAS 

participan en el proyecto,
entre la cuales,
solo

10

tienen
PRESENCIA
ONLINE



60

EMPRESAS

desconocen 

Google My Business

y la importancia de RRSS

Desconocen
el **IMPACTO
NEGATIVO** de
"no estar"



in

6. RESULTADOS

Escenario *después* de Innovaleón

70

EMPRESAS

CON PRESENCIA EN
INTERNET



50.000

**IMPACTO
POBLACIONAL
PERSONAS**



6. RESULTADOS

Escenario *después* de Innovaleón



70% fffffff

de las empresas con perfil en **FACEBOOK**
dicen haber **ganado nuevos consumidores**

43% t t t t t t t t t t

de las empresas con perfil en
TWITTER dicen haber **ganado
nuevos consumidores**

42% p p p p p p p p p p

de los **CONSUMIDORES** que reciben una
buena atención al cliente en RRSS,
recomiendan después esa empresa

40% m m m m m m m m m m

es el **ALCANCE** que
tienen las **páginas con
< 1.000 fans**

6. RESULTADOS



50.000 PERSONAS



1.000 NUEVOS CONSUMIDORES



CONSUMO MEDIO ANUAL DE **150€**

€€€€€€€€€€€€

150.000 € ANUALES DE INCREMENTO
AL SECTOR



6. RESULTADOS

Beneficios

- ☐ **MEJORA DEL POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD DE LEÓN** como destino de compras
- ☐ **IMPULSO DE LA ECONOMÍA**
- ☐ **LA INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL AUMENTO DEL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN** de las pymes
- ☐ **OPTIMIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE NEGOCIO** de León
- ☐ **MEJORA DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE**
- ☐ **ATRACCIÓN DE NUEVOS TURISTAS y visitantes**
- ☐ **IMPULSO EN COMPETITIVIDAD**





EOI Escuela de
organización
industrial

SERVICIO DE ASESORAMIENTO EN IMPULSO TECNOLÓGICO Y EN INNOVACIÓN Y ACTIVIDADES EN ABIERTO A PYMES DE LEÓN

Asesoramiento tecnológico a empresas

Senén Ferreiro Páramo

